

What's Lumiarch?

地域の想いと挑戦、
まだ知られていない街の魅力を
ミライへつなげていくWebメディア

- 1 理念
- 2 編集方針
- 3 3つのカテゴリーと多彩な表現
- 4 多角的な視点

「人と情報、そして人と人をつなぐ架け橋 (Arch)となり、輝かしい(Luminant)ミライの実現をめざす」という理念のもと、メディア運営をしています。

地域発の取り組みや、地域に真摯に向き合う人々の姿、そしてその魅力を丁寧に発信。現場での取材を通じて、リアルな声とストーリーをお届けします。

地域共創メディア『Lumiarch』は、NTT東日本グループが掲げるパーパス「地域循環型社会の共創」のもと、地域とともに歩み、地域の魅力と可能性を広く発信することを目的として、2024年12月に創刊したWebメディアです。

「地域の未来を支えるソーシャルイノベーション企業」として、「地域発の取り組み」や「地域に真剣に向き合う方々の挑戦」を全国に届けたいという想いから誕生しました。

NTT東日本エリア17都道府県の拠点およびグループ会社のネットワークを活かして、企画・取材・編集を行っています。

3つのカテゴリーと多彩な表現

基礎知識を「学び」、実践事例を「知り」、未来について「考える」という3つの視点で記事を構成。インタビュー、コラム、漫画など、多彩な表現を取り入れています。

多角的な視点

国内はもちろん、海外の事例も取り上げ、地域の課題や魅力を多面的に紹介。地域とかわるぎっかけが生まれるような「架け橋」をめざしています。

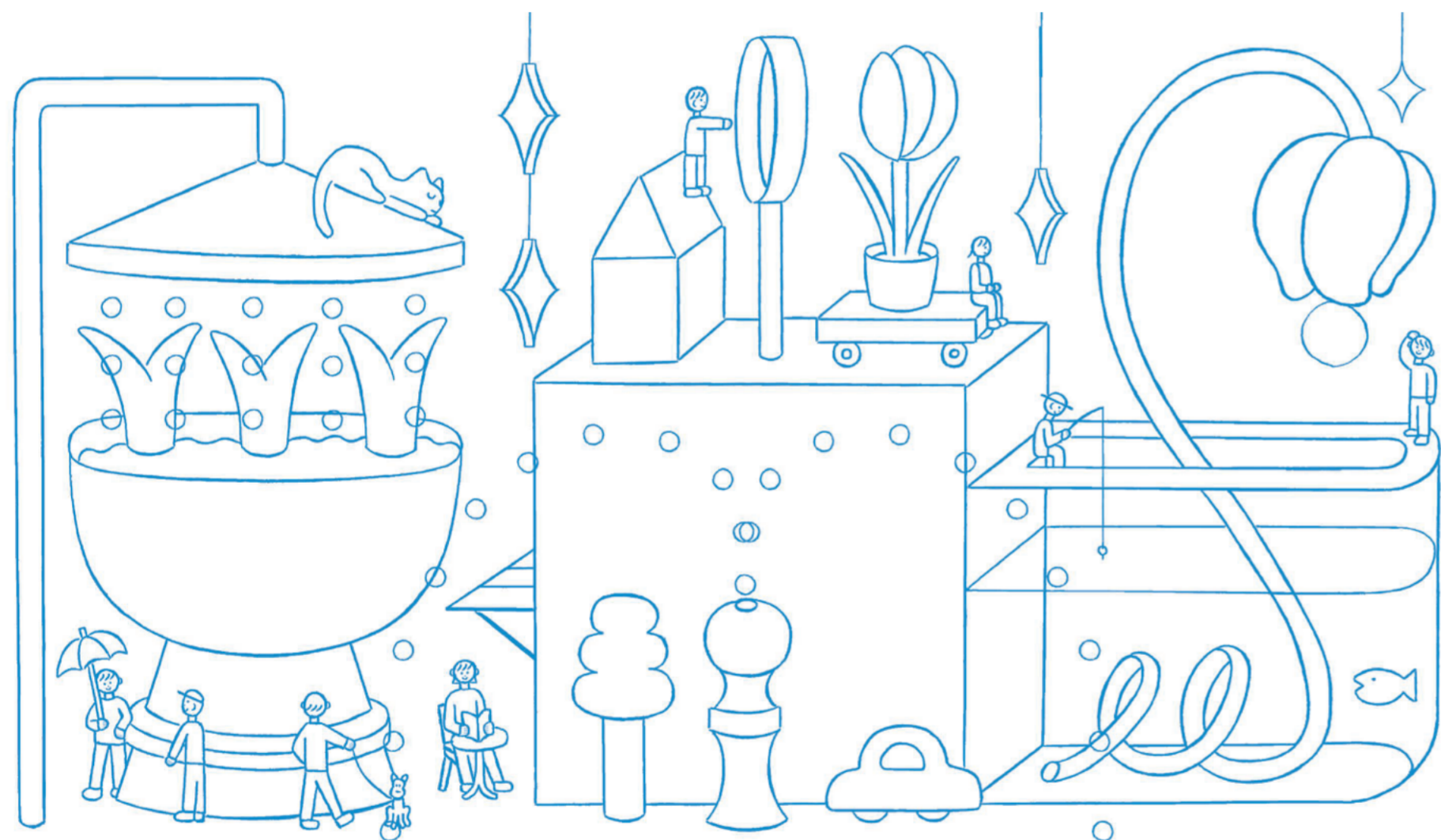


Illustration: Yutaro Ogawa

Official SNS

NTT東日本
公式SNSアカウント



Facebook



X



Instagram

Credits



<https://lumiarch.ntt-east.co.jp>



Webで見る

発行者
NTT東日本株式会社
発行日
2026年1月

本誌掲載の文章・写真・イラストの無断転載・
複写・複製(コピー)・借用を禁じます。
Printed in Japan K25-3687 [2601-2701]



Tabloid Version

2026

TAKE FREE



ルミアーチ

「街」のミライを輝かす、 地域共創メディア

Lumiarch in Numbers

数字で見る Lumiarch

View from the Map

Lumiarchが出会った街

Various Contents

Lumiarch 360°コンテンツ

What's Lumiarch?

地域共創メディア『Lumiarch』とは



数字で見る Lumiarch

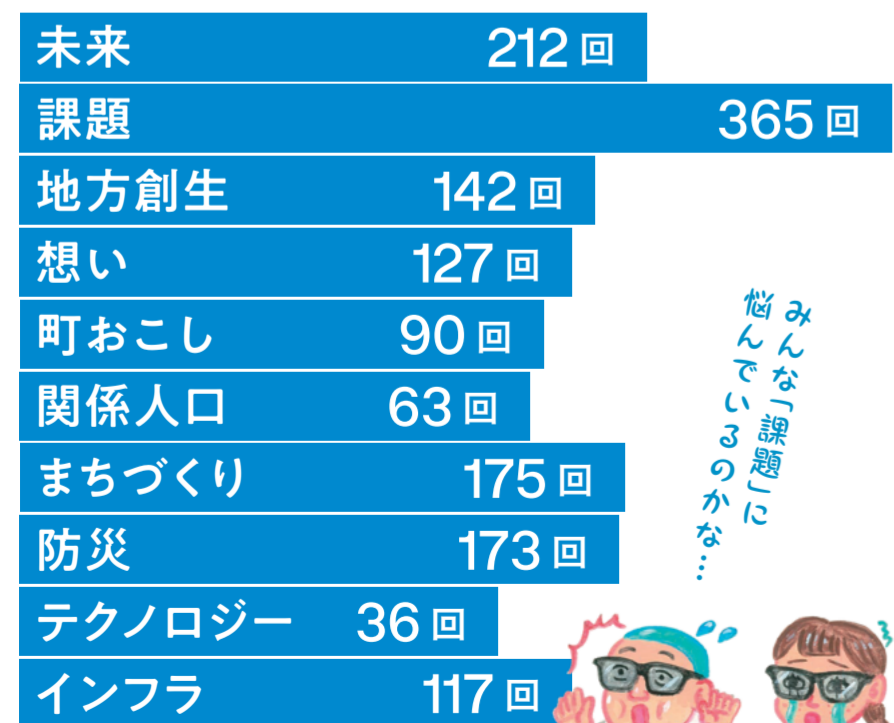
創刊から1周年を迎えた『Lumiarch』。これまで、日本全国各地のたくさんの方にお話をうかがい、地域にまつわるさまざまな取り組みや課題、可能性について探ってきました。そんな私たちが出会ってきた“人・地域・物語”の1年間の軌跡を、『Lumiarch』オリジナルキャラクターの「カンタ&めぐり」とともに「数字」で紐解きます。

エリア別記事数



※2025年12月31日時点の集計
※事例として多数の地域が出てくる場合や、特定の地域が登場しない記事は除外
※本地図はイメージのため、一部の地域(小笠原諸島など)を省略しています

記事内でよく出てくる単語



※2025年11月30日時点の集計
※記事内のタイトル・本文・キャプションに出現した単語数をカウント(プロフィール欄や注釈などは除く)

カンタ&めぐりと紐解く!

カンタ
地元を愛する中学生。「将来は知事になって自分の街を盛り上げたい!」と本気で思っているが、どうしたら街が活気づくのか、具体的なことはよくわかっていない。体を動かすことが好きで、難しいことは苦手。わかりやすく説明してもらおうと必死になる。

めぐり
カンタの同級生。将来の夢はまだ決まっていないが、地方創生など地元を盛り上げる仕事に就きたいと思っている。知的好奇心が高く、どうしたら自分の街が活気にあふれた場所になるか、日々勉強して知識をつけている。

タグ別記事数



その他のタグ

サステナブル / 関係人口 / 後継者 / 観光 / 雇用 / ワデュケーション / オープンイノベーション / スポーツ / アート / エンタメ / 気候変動 / 起業...etc.

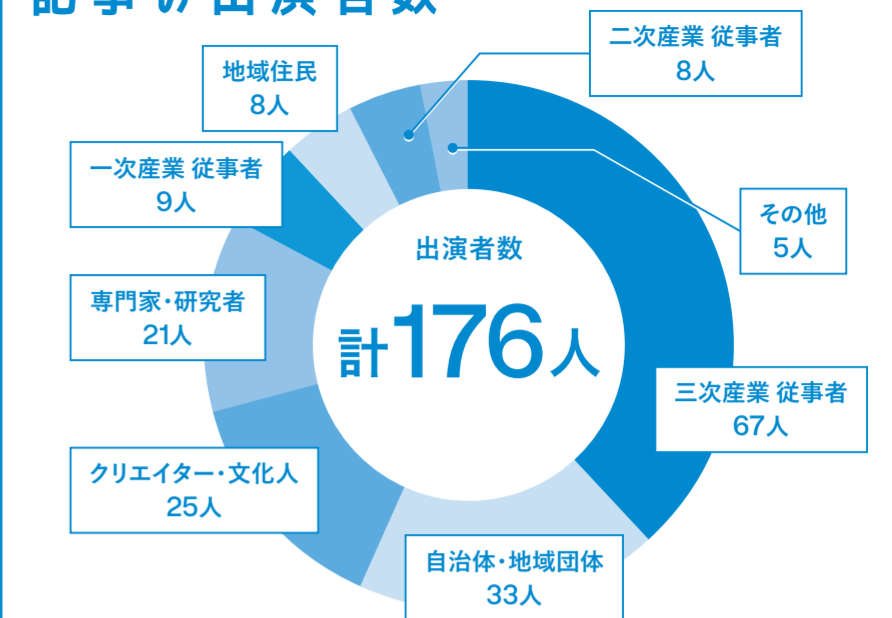
※2025年11月30日時点の集計

人気記事ランキング

- 1 秋田県大館市の映画館「御成座」復活劇。ジブリも認めた絵看板で映画ファンを魅了
#秋田県 #移住 #コミュニティ #映画
- 2 「夏秋いちご」を秋田県の新特産品に。地域で挑む産地形成とブランド化
#秋田県 #地方創生 #農業
- 3 万博開幕に響いた未体験の“第九”。1万人の歌声を支えたIOWNの真価に迫る
#テクノロジー #インフラ #大阪府 #万博 #IOWN
- 4 「アニメ×町おこし」の成功例7選。聖地巡礼の歴史や地域活性化を実現する方法
#地方創生 #エンタメ
- 5 農家の「ありのまま」こそ観光資源。大田原市のグリーンツーリズムに見る持続可能な観光事業
#地方創生 #農業 #サステナブル #栃木県 #観光

※2025年11月30日時点。記事公開日から1か月間のPV数で集計

記事の出演者数



三次産業従事者(サービス業、飲食業など).....38.1%

自治体・地域団体.....18.8%

クリエイター・文化人.....14.2%

専門家・研究者.....11.9%

一次産業従事者(農業、林業、漁業など).....5.1%

地域住民.....4.5%

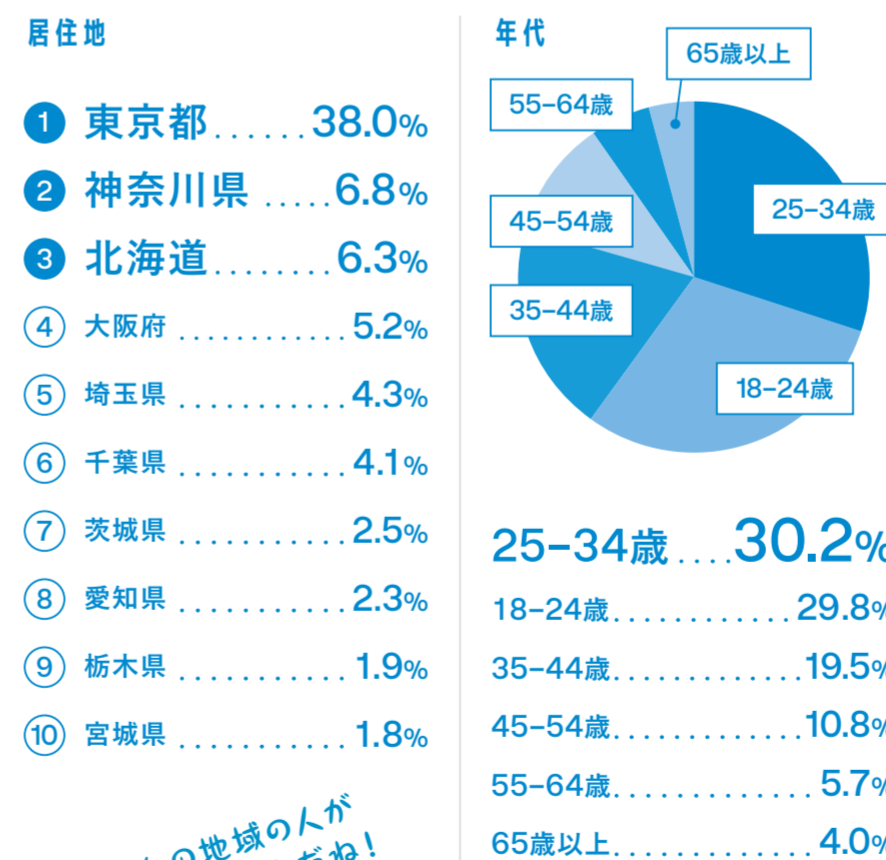
二次産業従事者(製造業、建設業など).....4.5%

その他.....2.9%

※2025年12月31日時点の集計

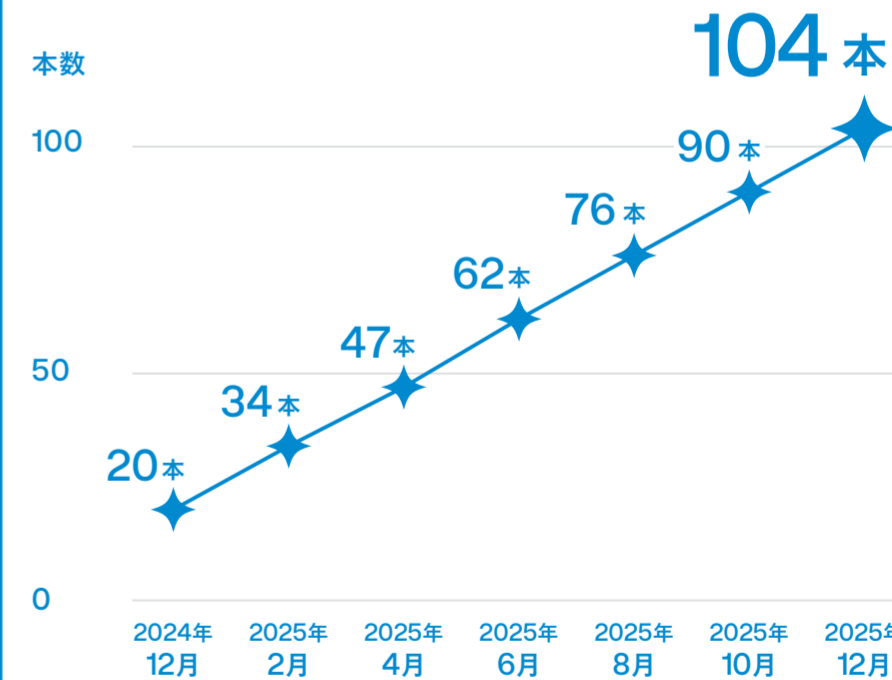


読者層

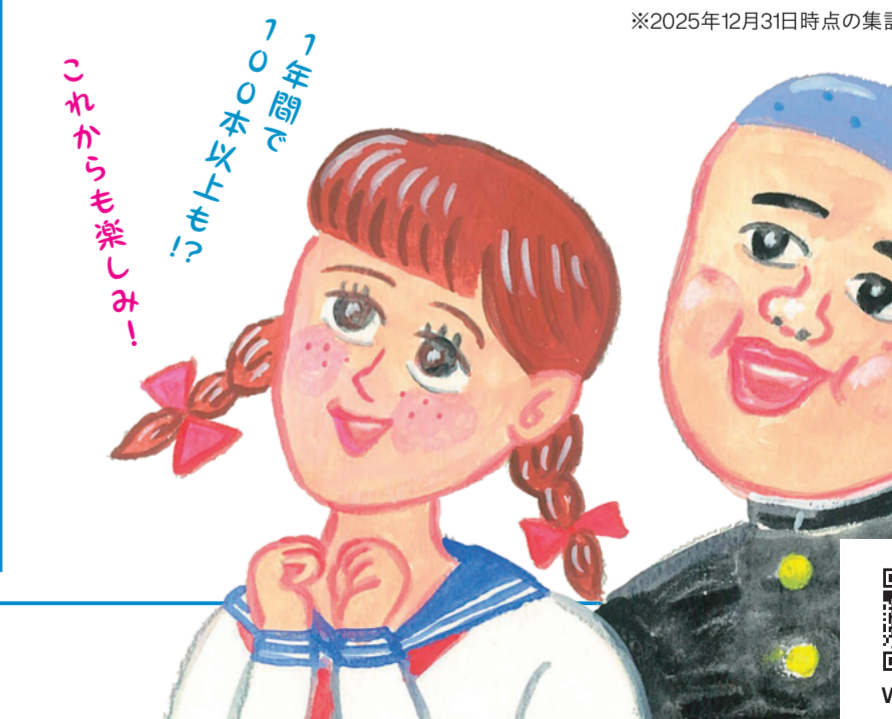


※2025年11月30日時点の集計

累計記事本数の推移



※2025年12月31日時点の集計



Webで見る

Lumiarch「街」

... 1年間の軌跡を振り返る

この1年でLumiarchが訪れた街は、なんと84地域*。北海道から沖縄、そして海外まで—どの街にも、地域の未来を切り拓こうと挑み続ける人々の熱い想いが息づいていました。新しい産業を生み出す人、伝統を守りながら進化させる人、地域をつなぐ仕組みを考える人……など、その一部をご紹介します。これからもLumiarchは、人と街の物語を見つめ、未来へのヒントを探し続けます。



福岡県宗像市

道の駅ランキング上位の秘密は「超鮮度」。福岡・道の駅むなかたの地元企業との連携術



岡山県総社市

「支えられる」から「一緒に支える」防災へ。外国人防災リーダーと育む、総社市の地域力



広島県竹原市田万里町

「農」で世界をもっと面白く。広島県の限界集落で実践者が挑む「農ライフ」の可能性



新潟県新潟市

10年で年間20万人以上が訪れる場に。沼垂テラス商店街がSNS発信で大切にしている軸は？



富山県富山市

富山市岩瀬の美しき再生。食とクラフトの街を「つくりあげる者たち」が語り合う



長野県小布施町

世界王者にもヒーローにもなれる。「楽しい!」をエンジンにする現代の寺子屋・浄光寺



秋田県潟上市

「夏秋いちご」を秋田県の新たな特産品に。地域で挑む産地形成とブランド化



秋田県鹿角市

地域イノベーションの鍵は「ワデュケーション」にあり? 秋田県鹿角市の事例で得た発見



秋田県大館市

秋田県大館市の映画館「御成座」復活劇。ジブリも認めた絵看板で映画ファンを魅了



山形県山形市

ローカルから日本をアップデートする。地域のミツバチ・井上貴至が描く地方創生の未来図



山形県遊佐町

地元を飛び出して「地域みらい留学」へ。高校生たちが山形県遊佐町で得た経験



北海道仁木町

北海道仁木町を「ワインの町」へ。髭男爵・ひぐち君と訪ねる NIKI Hills Winery



北海道帯広市

防災訓練に1日4,000人も参加? 帯広・建設会社が語る防災を自分ごとにする重要性



佐賀県嬉野市

音楽で老舗旅館をリブランディング。くるり岸田繁やVIDEOTAPE MUSICと共鳴する大村屋



岡山県倉敷市 / 香川県小豆島

小豆島のオリーブ、児島のデニム。二組の兄弟が挑む、産業を活かした地域活性化



大阪府東大阪市

「街全体がホテル」実現の鍵は地域との距離感。SEKAI HOTEL独自の仕掛け論



神奈川県小田原市

24歳での農園開業者も誕生。地域の持続可能な農業をめざす、小田原の柑橘農家



東京都中野区

75,000人が熱狂する盆踊り! 『ナカボン』から広がる「踊る地方創生」の輪



神奈川県横浜市

これからの横浜をデザインせよ! 若者が提言する「未来のまちづくり」とは?



栃木県那須町

稲作本店の「田んぼと消費者を近づける」挑戦。お米づくりを起点に里の未来をつくる



栃木県大田原市

農家の「ありのまま」こそ観光資源。大田原市のグリーンツーリズムに見る持続可能な観光事業



岩手県盛岡市

ヘラルボニーがアートで挑む地方創生。異彩を放つ作家たちと実現したい社会とは



岩手県住田町

鶏ふんも地産地消? 岩手県住田町が「循環型農業」でめざす地域経営のモデルケース



青森県青森市

『青森ねぶた祭』に注ぐ、とぎれぬ情熱。ねぶた師・北村春一が描く伝統と継承の未来



福島県浪江町

震災を乗り越え「さくら祭り」15年ぶりの開催。その軌跡と桜がたなく人々の絆

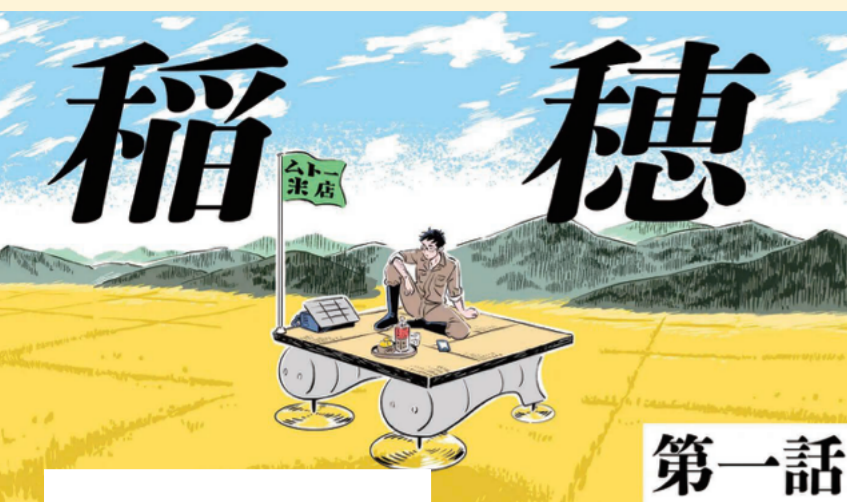


群馬県高崎市

高崎市に宿る映画愛と信念。枝優花監督と高崎映画祭プロデューサーが紡ぐ地域の文化

*2025年12月31日時点の集計
※本地図はイメージのため、一部の地域(小笠原諸島など)を省略しています。





第一話



町田 メロメさん

さまざまなメディアにて連載やイラスト制作を手がけるほか、ebookjapanにて連載した『三拍子の娘』(全3巻)では第25回文化庁メディア芸術祭マンガ部門審査委員会推薦作品に選出された。



町田メロメが描く
漫画連載
『稲穂』

漫画家・町田メロメさんが描き下ろした全6話のオリジナル漫画『稲穂』。舞台は、先端技術がさらに発達し、人々の仕事や暮らしが大きく変わった遠い先の未来。面倒見がよく、機械いじりが好きな米農家「ムトー」と、村に導入された地域保安駐在アンドロイド「オーノ」。この二人を中心に、少し不思議であたたかな日常が描かれます。物語には、空飛ぶバイクや車をはじめ、四畳半の量に乗せた農業散布用ドローン、犬の張り型AIアシスタントなど、遊び心あふれる未来の技術が次々と登場。テクノロジーと人のつながりが優しく交わる、未来の地域の風景が広がっています。

Future Sports

幅広いジャンルから地域を見つめる

インタメ カルチャー スポーツ 趣味...

地域を知るきっかけは、いたるところにあります。音楽フェスが人を呼び込み、その土地の魅力を見せることもあれば、トライアスロンのようなスポーツが地域の文化に触れる入り口になることも。地図を片手に街を歩けば、思いがけない発見があるかもしれません。アニメや漫画、ボードゲームといったエンターテインメントも、地域の人々の輪を広げています。さらには、伝統的なお祭りが時代に合わせてアップデートされるなかで、新たなつながりも生まれています。このように多彩なジャンルを通して、地域の魅力とその可能性を見つめています。

地域のチカラを、 あらゆる視点で解き明かす

地域を見つめる視点は、ひとつではありません。

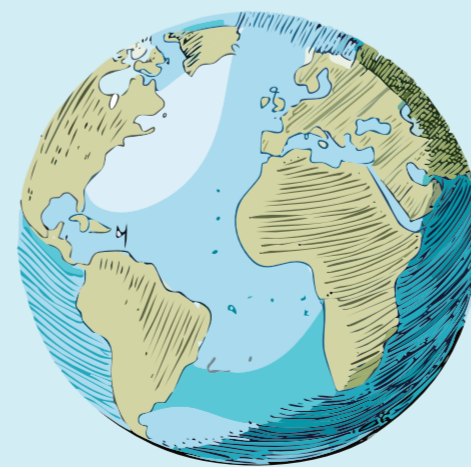
漫画で描く未来の風景、「なぜ?」という問いからはじまる探究、エンタメ・カルチャー・スポーツ・趣味など暮らしをかたちづくる多様な領域、さらには海外にも視野を広げました。『Lumiarch』はあらゆる角度から、地域の可能性を探っています。



グローバルな取り組みから学ぶ

海外事例

「街を紐解く視点は、日本だけにとどまりません。たとえばデンマークでは、テクノロジーを“人中心”に活かしたまちづくりが進んでいます。先端技術が目立つわけではなく、風景に溶け込みながら、人々の暮らしを静かに支えているのが特徴です。一方、台湾では、地元暮らしに根づいた「夜市」が、地域経済や交流の場として発展してきました。こうした海外の取り組みのなかには、私たちが地域を考えるうえでヒントとなる発想や価値観が数多くあります。さまざまな国の事例から学びながら、地域の未来をより広い視野で考察します。



デジタル先進国デンマークから学ぶ、地方創生。平等性と満足感を保つスマートシティとは



台湾夜市に学ぶ「本当のにぎわい」。制度と空間の余白が生んだ文化が教えてくれること



クリスマスマーケットは「社会のリビングルーム」? ドイツに学ぶ、都市デザイン

Overseas Cases



気になる地域の疑問に迫る

なぜ? の真相究明所

地域の暮らしにまつわる素朴な疑問を、有識者への取材を通して紐解いていく連載企画「なぜ?の真相究明所」。たとえば、「なぜ、海のない山梨県に寿司店が多いのか」。山梨県で人気の寿司店と老舗の煮貝店のご協力のもと、独自の海産文化が山あいの地に根づき、発展してきた理由を探りました。そのほかにも、なぜ沖縄県には人と人がつながり支え合う独自の文化「模合(もあい)」があるのか、なぜ愛知県一宮市には喫茶店のモーニング文化が根づいたのか、なぜ青森県には「温泉&銭湯」が多いのか……などをリサーチ。これからも「なぜ?」という問いを出発点に、地域の魅力や知られざる物語を掘り起こしていきます。



Webで見る